**Автономная некоммерческая организация**

**профессионального образования**

**«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**(АНО ПО «ПГТК»)**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК 02.03 ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ**

для специальности

**42.02.01 Реклама**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

**Пермь, 2022 г.**

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510).

ФОС предназначен для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор-составитель: Порошина Е.А., преподаватель

Фонд оценочных средств междисциплинарного курса рассмотрен и одобрен на заседании кафедры дизайна, протокол № 2 от 10.02.2022

**Содержание ФОС УД**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1. Паспорт фонда оценочных средств |  |
| 1.1. Область применения фонда оценочных средств |  |
| 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины |  |
| 2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения |  |
| 2.1. Содержательно – компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля |  |
| 2.2. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний |  |
| 2.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации |  |
| 2.4. Критерии оценивания ПА |  |
| 3. Рекомендуемая литература и иные источники |  |

##### 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

***1.1. Область применения фонда оценочных средств***

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по междисциплинарному курсу МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций, а также для оценки достижения обучающимися личностных результатов.

##### *Фонд оценочных средств позволяет оценивать:*

**Формирование элементов общих компетенций (ОК):**

###### Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

***Профессиональные компетенции (ПК):***

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**Освоение умений и усвоение знаний**

**уметь**:

* осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
* осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
* использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
* разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
* использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

* технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
* технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
* технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
* технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
* технологию создания Интернет-рекламы;
* аппаратное и программное обеспечение.

**иметь** **практический опыт в**:

* выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
* построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
* подготовки к производству рекламного продукта;
* производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

***1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины***

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и МДК.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль междисциплинарного курса осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой МДК.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: экзамена, дифференцированного зачета, зачета.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии - экзамен.

##### 2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МДК

##### 2.1. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств текущего контроля

##### В результате текущей аттестации по МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии осуществляется проверка сформированности умений и знаний, направленных на формирование соответствующих ФГОС СПО общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения междисциплинарного курса по темам (разделам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элемент учебной дисциплины** | **Формы и методы контроля** | | | |
| **Текущий контроль** | | **Промежуточная аттестация** | |
|  | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК | Форма контроля | Проверяемые ОК, ПК |
| Тема 1.2. Профессиональное оборудование для фотосъемки. | Устный опрос, защита презентации. | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2 | Экзамен | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Тема 1.3.  Техники фотографии. Цвет, свет, освещение | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1 |
| Тема 1.4  Фотосъемка предметов | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |
| Тема 1.5  Фотосъемка людей | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |  |  |
| Тема 1.6.  Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop. | Устный опрос, выполнение практических заданий | ОК1-ОК11  ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3 |  |  |

2

* 1. **Перечень вопросов и заданий для текущего контроля**

**Тема 1.2. Профессиональное оборудование для фотосъемки.** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3**)**

**Форма:** Устный опрос, защита презентаций.

**Вопросы для устного опроса:**

##### История фотографии.

##### Виды камер их особенности, возможности современной камеры.

##### Принципы формирования изображения.

##### Технические аспекты формирования кадра.

##### Экспозиция, выдержка, диафрагма.

##### Треугольник экспозиции.

##### Цветовые модели и баланс белого.

##### Экспозамер, форкусировка.

##### Основы композиции кадра.

##### Пейзажная съемка.

##### Портретная съемка.

##### Студийная съемка.

##### Темы презентаций:

##### Мировая история развития фотографии.

##### Классификация фотоаппаратов.

##### Съемочные принадлежности.

##### Устройство фотоаппарата.

##### Жанры в фотографии.

##### Виды съемки.

##### Сферы применения фотографии в современном обществе.

##### Пейзажная съемка.

##### Портретная съемка.

##### Студийная съемка.

##### Критерии оценивания:

**«Отлично»** презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, рассмотрены вопросы по проблеме, слайды расположены логично, последовательно, завершается презентация четкими выводами. Присутствие личностной позиции автора.

**«Хорошо»** презентация соответствует целям и задачам дисциплины, содержание презентации полностью соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, при оформлении презентации имеются недочеты.

##### «Удовлетворительно» презентация соответствует целям и задачам дисциплины, но её содержание не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, нарушена логичность и последовательность в расположении слайдов.

##### «Неудовлетворительно» Презентация не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание не соответствует заявленной теме и изложено не научным стилем.

**Тема 1.3. Техники фотографии. Цвет, свет, освещение** (ОК1-ОК11; ПК2.1)

**Форма:** Устный опрос, выполнение практических заданий.

1. Вопросы для устного опроса:
2. Студийное оборудование и свет.
3. Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Понятие световой температуры. Баланс белого.
4. Светоформирующие насадки.
5. Моноблоки и генераторные системы – их назначение.
6. Технические аспекты работы со светом.
7. Основы предметной съёмки.
8. Основы композиции.
9. Подготовка к съёмке – основные этапы, правила.
10. Технические аспекты предметной съёмки.
11. Съёмка стекла и бликующих предметов. Особенности бликующих предметов. Передача объёма при съёмке стеклянных предметов.
12. Закон отражения.

**Практические задания:**

##### Работа с осветительной аппаратурой, постановка света. Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования.

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

**Тема 1.4 Фотосъемка предметов** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Вопросы для контроля:**

##### Режимы творческой и базовой зоны.

##### Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов.

##### Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Особенности фотосъемки предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт.

##### Творческий натюрморт.

##### Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения.

##### Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта.

##### Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры.

##### Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.

##### Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии.

##### Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная).

##### Выразительные средства фотографии при съемке архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.

##### Выполнение практических заданий (упражнений):

##### Фотосъемка предметов, объектов не живой природы.

##### Построить и сфотографировать композицию натюрморта.

##### Фотосъемка архитектуры.

##### Фотосъемка интерьера.

##### Фотосъемка пейзажа.

##### Фотосъемка рекламного продукта (объект).

##### Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы).

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

**Тема 1.5 Тема 1.5 Фотосъемка людей** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Вопросы для контроля:**

##### Режимы творческой и базовой зоны.

##### Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей.

##### Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки.

##### Постановочная фотография.

##### Репортажная фотография.

##### Рекламная фотография на продажу.

##### Выполнение практических заданий (упражнений):

##### Фотосъемка мужчин и женщин.

##### Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы).

##### Фотосъемка животных.

##### Фотосъемка людей в студии.

##### Репортажная фотография. Социальная фотография.

##### Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен.

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

**Тема 1.6 Тема 1.6. Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.** (ОК1-ОК11; ПК2.1, ПК2.2, ПК2.3)

**Форма:** Устный опрос,выполнение практических заданий (упражнений) в программе.

**Вопросы для контроля:**

##### Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта.

##### Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели.

##### Создание рабочего стола.

##### Изменение размера фотографии без потери качества.

##### Форматы фотографий, их качество, область применения.

##### Экспозиция, цветовой баланс изображения.

##### Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.

##### Выполнение практических заданий (упражнений):

1. Изменить на изображении (фото) цветовой баланс; яркость (работа в программе Adobe Photoshop).
2. Выполнить на открытых в программе картинках (фото) перемещение слоев, перемещение изображений.
3. Выполнить клонирование образца.
4. 3. Выполнить объединение двух и более изображений для создания сюрреалистических изображений.
5. Изменить цвет на предложенных изображениях (переход в черно- белую гамму).
6. Осуществить компьютерный монтаж фотоизображения.
7. Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.
8. Создать авторскую художественную рамку.
9. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.

##### Увеличить резкость фотографии.

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

* 1. **Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации**

##### Форма: экзамен (выполнение практического задания)

##### Список вопросов к экзамену:

##### История фотографии.

##### Виды камер их особенности, возможности современной камеры.

##### Принципы формирования изображения.

##### Технические аспекты формирования кадра.

##### Экспозиция, выдержка, диафрагма.

##### Треугольник экспозиции.

##### Цветовые модели и баланс белого.

##### Экспозамер, форкусировка.

##### Основы композиции кадра.

##### Пейзажная съемка.

##### Портретная съемка.

##### Студийная съемка.

##### Вопросы для устного опроса:

##### Студийное оборудование и свет.

##### Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Понятие световой температуры. Баланс белого.

##### Светоформирующие насадки.

##### Моноблоки и генераторные системы – их назначение.

##### Технические аспекты работы со светом.

##### Основы предметной съёмки.

##### Основы композиции.

##### Подготовка к съёмке – основные этапы, правила.

##### Технические аспекты предметной съёмки.

##### Съёмка стекла и бликующих предметов. Особенности бликующих предметов. Передача объёма при съёмке стеклянных предметов.

##### Закон отражения.

##### Режимы творческой и базовой зоны.

##### Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме предметов.

##### Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки. Особенности фотосъемки предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт.

##### Творческий натюрморт.

##### Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения.

##### Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта.

##### Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры.

##### Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура.

##### Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии.

##### Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная).

##### Выразительные средства фотографии при съемке архитектуры и интерьера: правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.

##### Режимы творческой и базовой зоны.

##### Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей.

##### Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки.

##### Постановочная фотография.

##### Репортажная фотография.

##### Рекламная фотография на продажу.

##### Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта.

##### Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели.

##### Создание рабочего стола.

##### Изменение размера фотографии без потери качества.

##### Форматы фотографий, их качество, область применения.

##### Экспозиция, цветовой баланс изображения.

##### Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона, изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.

##### Практические задания:

##### Изменить на изображении (фото) цветовой баланс; яркость (работа в программе Adobe Photoshop).

##### Выполнить на открытых в программе картинках (фото) перемещение слоев, перемещение изображений.

##### Выполнить клонирование образца.

##### Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий.

##### Увеличить резкость фотографии.

##### Инструкция к выполнению работы (проведению экзамена):

* Место выполнения задания: учебный кабинет
* Максимальное время выполнения задания: 120 мин.

##### Критерии оценивания ПА:

##### Критерии оценивания:

**«отлично»** изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Уверенно и правильно выполняет манипуляцию в точном соответствии с алгоритмом, может обосновать свои действия, использует профессиональную терминологию.

**«хорошо»** изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Демонстрирует практические умения, удовлетворяющие тем же требованиям, что и для оценки «отлично» допуская при этом единичные негрубые ошибки, которые может исправить самостоятельно после замечания преподавателя.

**«удовлетворительно» -** обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных темой. Затрудняется обосновать свои действия при выполнение практического задания.

**«неудовлетворительно» -** обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных темой заданий. Допускает грубые ошибки при выполнение практического задания, или не справляется с выполнением задания.

1. **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

**Основные источники:**

1. Кукушкина, В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 c. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128720.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Саратов : Профобразование, 2022. — 90 c. — ISBN 978-5-4488-1538-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122431.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/122431>
3. Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 234 c. — ISBN 978-5-4488-1625-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132579.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 c. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97583.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Дополнительная литература:**

1. Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 c. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95594.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95594>
2. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 c. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102240.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 c. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123351.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/123351
5. Штейнбах, О. Л. Компьютерная графика. Проектирование в среде AutoCAD : учебное пособие для СПО / О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 108 c. — ISBN 978-5-4488-1590-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132576.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 292 c. — ISBN 978-5-4488-1594-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132417.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Мефодьева, Л. Я. Инженерная и компьютерная графика: КОМПАС-3D V18 : учебное пособие для СПО / Л. Я. Мефодьева. — Саратов : Профобразование, 2022. — 173 c. — ISBN 978-5-4488-1502-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125573.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125573>
8. Дружинин, А. И. Компьютерная графика : учебное пособие / А. И. Дружинин, В. В. Вихман, Г. В. Трошина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 76 c. — ISBN 978-5-7782-4706-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126498.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Сейтказиева, И. С. Компьютерная графика : учебное пособие / И. С. Сейтказиева, А. Т. Ибраева, Т. К. Ниязбеков. — Бишкек : Международный университет Кыргызстана, 2022. — 107 c. — ISBN 978-9967-462-7 4-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135473.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Эллис, А. А. Фотографика : учебное пособие / А. А. Эллис. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 116 c. — ISBN 978-985-895-126-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134107.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
11. Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 c. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102189.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
12. Елисеенков, Г. С. Искусство фотографики в дизайне : учебное наглядное пособие для обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», вид «Графический дизайн», квалификация «Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 155 c. — ISBN 978-5-8154-0614-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121312.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
13. Шемшуренко, Е. Г. Теория и практика фотографии : учебное пособие / Е. Г. Шемшуренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 124 c. — ISBN 978-5-7937-1639-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102978.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102978
14. Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 238 c. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
15. Дружинин, Д. В. Сжатие видеоданных графического интерфейса пользователя : учебное пособие / Д. В. Дружинин, А. В. Замятин. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 142 c. — ISBN 978-5-94621-934-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116815.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
16. Баженов, А. С. Кино-, видеомонтаж : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. С. Баженов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 52 c. — ISBN 978-5-8154-0559-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108560.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
17. Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 c. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83125.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) - Российский портал открытого образования
3. <http://www.znanium.com> - ЭБС «Iprbooks»
4. http://www.[advtime.ru](http://advtime.ru/) - Время рекламы. Теория и практика рекламы. СМИ. РА.
5. http://[www.advi.ru](http://www.advi.ru) - Рекламные идеи. О брендинге и креативе.
6. http://[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru/) - Состав. Реклама, маркетинг, PR.
7. http://[www.adindex.ru](http://www.adindex.ru) Adindex. - Сайт о рекламе и маркетинге.
8. http://[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru) - Advertology. Наука о рекламе.
9. http://[www.advesti.ru](http://www.advesti.ru) AdVesti. - Сайт, посвященный рекламодателям.
10. http://[www.media-online.ru](http://www.media-online.ru) - Media-online. Все о рекламе.
11. http://[www.rwr.ru](http://www.rwr.ru) - RWR. Реклама в России.
12. http://[www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru/) - АКАР. Ассоциация Коммуникационных Агентств России.
13. http://www.[adme.ru](http://adme.ru) - Сайт о рекламе.
14. http://[www.reklamodatel.ru](http://www.reklamodatel.ru) - Рекламные идеи - YES!": профессиональный журнал о рекламе и маркетинге.
15. http://[www.es.ru](http://www.es.ru). - Журнал "Рекламодатель: теория и практика". Дизайн, фото, галереи.
16. http://[www.index.ru](http://www.index.ru) Index.ru - открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. Самый большой каталог выполненных работ.

**Материалы для проверки результатов освоения компетенций учебной дисциплины.**

**МДК 02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии»**

**ОК 1Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

1.Предметы, основное назначение которых напоминать о каком-либо событии или месте.

а)сувениры\*

б)подарки

в)открытки

**ОК 2Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

2. Что такое фирменный стиль?

а) набор словесных и визуальных констант, обеспечивающих единство восприятия товаров, услуг, информации, исходящих от фирмы или торговой марки к потребителю\*

б) графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме

в) электронный документ состоящий из векторных линий и содержащий чертежи изделия в пропорциях оригинала

**ОК 3Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность**

3. Что такое CMYK?

а) графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме

б) четырехцветная схема формирования цвета, используемая прежде всего в полиграфии для стандартной триадной печати полноцветных изображений\*. в) графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме

**ОК 4Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

4. Что относится к промо-сувенирам?

а)фирменные корпоративные футболки

б) ручки, значки, календарики\*

в) дорогостоящий подарок с логотипом компании

**ОК 5Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

4. Инструментами в графическом редакторе являются:

а) точка экрана (пиксель)

б) объект (прямоугольник, круг и т. д.)

в) палитра цветов\*

**ОК 6Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

2. Вид печати, широко использующийся в рекламно-сувенирном бизнесе

а) тампопечать

б) сублимационная печать\*

в) цифровая печать

**ОК 7Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

1.Вид печати, при котором источник света светит на предварительно заряженную поверхность светочувствительного вала (фотобарабана, фотовала)

а) тампопечать

б) лазерная печать\*

в) цифровая печать

1.Каким инструментом можно копировать пиксели из одной части фотографии в другую ничего не вырезая, не выделяя и не перемещая?

а) Magic Wand Tool

б) CloneStamp Tool

в) CloneStamp Tool\*

**ОК 8Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации**

1.Технология прямого нанесения красок на запечатываемую поверхность без применения постоянных печатных форм

а) тампопечать

б) сублимационная печать

в) цифровая печать\*

1.На фотографии чѐрная коробка на зелѐной траве. Слой, расположенный ниже залит синим цветом. Что произойдѐт после следующих операций : Select/Color Range/В открывшемся окне клик на коробку/Ok/Edit/Cut.

а) На фотографии на месте коробки будет синее пятно\*

б) Откроется окно ―Save As‖

в) Зелѐная трава исчезнет, а в рабочем поле останется только коробка на синем фоне.

**ОК 9Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

4. Цифровая многокрасочная струйная печать на рулонных носителях. Активно используется в наружной рекламе, при оформлении выставок и интерьеров помещений

а) широкоформатная печать\*

б) струйная печать

в) цифровая печать

5. Как называется инструмент, позволяющий залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами?

а) текстура

б) узор

в)градиент\*

**ОК 10Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.**

2. Вид бумаги, поверхность которой полируется специальными машинами, типа каландров, иногда до зеркального блеска

а) матовая

б) глянцевая\*

в) атласная

**ОК 11Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке**

3. Способ перенесения растрового изображения, картинки из компьютера на носитель, посредством покрытия данного носителя струей жидкого красителя без промежуточных операций

а) тампопечать

б) струйная печать\*

в) цифровая печать

**ПК 2.1Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы**

1. Фотобумага, которая имеет с обратной стороны специальное адгезивное покрытие для того, чтобы отпечатанное на бумаге изображение можно было затем наклеить на различные носители

а) термотрансферная

б) самоклеящаяся\*

в) двусторонняя

2.Минимальным объектом, используемым в растровом графическом редакторе, является

а) точка экрана (пиксел)\*

б) объект (прямоугольник, круг и т. д.)

в) палитра цветов

3. Деформация изображения при изменении размера рисунка — один из недостатков

а) векторной графики

б) растровой графики\*

4. Палитрой в графическом редакторе является

а) линия, круг, прямоугольник

б) карандаш, кисть, ластик\*

в) набор цветов

1.Каким фильтром можно наиболее быстро немного увеличить резкость фотографии?

а) Filter/Sharpen/Unsharp Mask\*

б) Filter/Blur/Blur

в) Filter/Noise/Median

2. С помощью какого инструмента PS можно в автоматическом режиме сделать панораму из нескольких фото?

а) File/Save As

б) File/Automate/Photomerge\*

в) File/Scripts/Image Processor

3. Как можно вдвое уменьшить разрешение фотографии?

а) Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width и Height по 50%. Constrain Proportions включено.\*

б) Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width на 50%, а Height на 200%. Constrain Proportions выключено.

в) Image/Image Size/ В окне устанавливаем Width на 2000%, а Height на 50%. Constrain Proportions выключено.

**ПК 2.2Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии**

1.Кадр, при котором на временной шкале появляется новый экземпляр символа

а)главный

б)строевой

в)ключевой\*

2.Для чего используется пустой кадр?

а)для смысловой нагрузки

б)для разделения

в)для добавления символов\*

3. Можно ли удалить ключевой кадр?

а)можно только вместе с соседними кадрами

б)нельзя

в)можно\*

4.Анимация, создаваемая заданием различных значений свойства объекта в разных кадрах

а)раскадровка

б)анимация движения\*

в)анимация статики

5. Как запускается режим Quick Mask?

а) Q+M

б) Q\*

в) Ctrl+U

6. Открыта фотография. На ней изображено озеро. Создается новый слой, ложится поверх слоя с озером, при этом его Opacity устанавливается на 0,2% Что визуально изменится на фотографии?

а) Ничего не изменится

б) С фотографии исчезнут все чѐрные поля

в) Разрешение фотографии уменьшится на 0,2%\*

**ПК 2.3Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале**

1. Группа кадров на временной шкале, в которой одно или несколько свойств объекта на временной шкале меняются со временем

а)диапазон\*

б)плато

в)панель

2.Для какой цели используется палитра «Навигатор»?

а) для масштабирования изображения

б) для перемещения отдельных слоев по плоскости графического изображения\*

в) для удаления отдельных фрагментов изображения

3. Какую клавишу нужно нажать для выхода из режима трансформации и применения изменений?

а) Ctrl

б) Alt

в) Tab\*

4. Какой инструмент Adobe Photoshop служит для выделения областей одного цвета?

а) Лассо\*

б) Волшебная палочка

в) Штамп

5. Чтозначит RGB?

а) Red, Green, Blue\*

б) Red, Green, Black

в) Red, Great, Black

6. Какого инструмента в PS нет?

а) Audio Annotation Tool

б) Slice Select Tool

в) Eyebobber Tool\*

7. Каким инструментом чаще всего пользуются для быстрого ретуширования проблемных частей кожи на фотографиях?

а) HealingBrush\*

б) Eraser Tool

в) Magic Eraser Tool

8. Какой опции не предусмотрено в панели Transform?

а) Rotate 45 CW\*

б) Rotate 90 CCW

в) Rotate 90 CW

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п.п.** | **Содержание изменения** | **Дата,**  **номер протокола**  **заседания кафедры,**  **подпись**  **зав.кафедрой** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |